

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI ALBERGHIERI E RISTORAZIONE "S. MARTA"

Strada delle Marche, 1 – 61122 Pesaro Tel. 0721/37221 Fax 0721/31924 C.F. n.92059320413

PROGRAMMAZIONE A.S. 2021-2022 SECONDA LINGUA STRANIERA TEDESCO

Classe Prima

Libro di testo in adozione: *Ganz Genau 1*, Bertocchi-Pedrelli, Zanichelli

Funzioni comunicative	Strutture grammaticali	Lessico
<p>Erste Kontakte Meine Familie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● salutare e presentarsi (numero di telefono, indirizzo civico e e-mail) ● chiedere/dire la provenienza e le lingue conosciute ● contare fino a 100; ● presentare la propria famiglia; ● chiedere/dire la professione; ● parlare di animali domestici 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pronomi personali soggetto ● presente indicativo degli ausiliari <i>sein</i> e <i>haben</i>, dei verbi deboli, dei verbi forti <i>heissen</i>, <i>sprechen</i> e <i>finden</i> ● frase affermativa e interrogativa: avverbi interrogativi <i>wie?</i>, <i>wie alt?</i>, <i>wo?</i>, <i>woher?</i>, <i>wer?</i>, <i>was?</i> ● preposizioni <i>in</i> e <i>aus</i>, genere dei sostantivi, articoli determinativi e indeterminativi al nominativo e accusativo ● aggettivi possessivi al nominativo e accusativo ● genitivo sassone 	<p>Forme di saluto Numeri Nazioni e nazionalità Famiglia Animali domestici Professioni lavorative</p>
<p>Freizeit e Schulalltag</p> <ul style="list-style-type: none"> ● parlare delle attività del tempo libero ● fare proposte, accettare e rifiutare ● descrivere gli oggetti /mobilio della classe 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il verbo <i>wissen</i> ● l'inversione ● l'avverbio interrogativo <i>wie oft?</i>, <i>wen?</i>, <i>wie viele?</i> ● gli avverbi di frequenza ● i verbi modali <i>können</i>, <i>wollen</i> ● la negazione <i>nicht</i> ● le congiunzioni <i>aber</i>, <i>denn</i>, <i>oder</i> ● gli avverbi <i>ja</i>, <i>nein</i>, <i>doch</i> ● la preposizione <i>für</i> ● le preposizioni di tempo <i>am</i>, <i>um</i>, <i>von...bis</i> 	<p>Sport e attività del tempo libero Strumenti musicali Oggetti scolastici, materie, gli ambienti della scuola L'orario</p>

UDA inserite nella programmazione

UDA 1. “Mi presento: io e gli altri”.

UDA 2. “Le figure professionali”

Classe seconda

Funzioni comunicative	Strutture grammaticali	Lessico
<p>Alltagsleben</p> <ul style="list-style-type: none"> ● parlare della routine quotidiana <p>Feste und Feiertage</p> <ul style="list-style-type: none"> ● formulare inviti e auguri 	<ul style="list-style-type: none"> ● le preposizioni di tempo <i>am, um, von...bis</i>; ● gli avverbi interrogativi <i>Wann?Wie oft? Um wie viel Uhr?Wie lange?</i> ● verbi forti <i>gehen, sehen, fahren, nehmen</i> ● verbi con prefissi separabili e inseparabili, i verbi riflessivi ● il verbo modale <i>müssen</i> ● i pronomi personali al caso accusativo, gli aggettivi possessivi <i>unser/euer e unsere/eure</i> 	<p>Le ore (lettura informale) la descrizione della giornata I lavori domestici</p>
<p>Essen und trinken</p> <ul style="list-style-type: none"> ● esprimere i propri gusti e parlare delle proprie abitudini alimentari <p>Wie geht es dir?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● chiedere e dare informazioni sullo stato di salute di una persona 	<ul style="list-style-type: none"> ● Il verbo <i>schmecken</i> + Dativo ● il verbo modale <i>mögen</i> ● la forma verbale <i>möchten</i> ● i pronomi personali al caso dativo ● il verbo <i>tun, es geht +D, leidtun+D, wehtun +D</i> ● i pronomi personali al dativo 	<p>Cibi e bevande</p> <p>Le parti del corpo</p>
<p>Einkaufen</p> <ul style="list-style-type: none"> ● parlare delle proprie abitudini in fatto di acquisti ● interagire in un negozio ● saper fare confronti 	<ul style="list-style-type: none"> ● verbo <i>gefallen</i> +Dativo ● la forma verbale <i>möchten</i> ● indicativo presente dei verbi modali <i>müssen, können, wollen</i> ● l'aggettivo dimostrativo <i>dieser,diese,dieses</i> ● il comparativo 	<p>Lessico relativo all'abbigliamento e agli oggetti di uso comune</p>

UDA: La sostenibilità a tavola

Classe terza -ENOGASTRONOMIA

Libro di testo in adozione: *Kochkunst Neu, Pierucci-Fazzi*, Loescher editore

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Kapitel 1 Essgewohnheiten Lektion 1: Wie essen die Italiener? Lektion 2: Wie isst man in den deutschsprachigen Ländern?	<ul style="list-style-type: none"> • riferire le proprie abitudini alimentari e quelle degli italiani (i principali pasti della giornata) • conoscere e riferire le abitudini alimentari dei Paesi di lingua tedesca (i principali pasti della giornata) 	-verbi al Präsens (deboli e forti), relativi alla propria quotidianità; - verbi modali <i>müssen, können, wollen, möchten</i> -i verbi separabili -l'uso del pronome <i>man</i> -il verbo <i>schmecken</i> +Dativ -pronomi personali al dativo
Kapitel 2 Zur Arbeit in der Küche Lektion 1: Die Küchenbrigade Lektion 2. Die Küche	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere il personale di cucina e saper riferire circa le relative mansioni • conoscere le principali attrezzature di lavoro in cucina 	- le preposizioni che reggono il dativo -verbi al tempo PERFECT -complemento di stato e moto a luogo (preposizioni che reggono il dativo e l'accusativo)
Kapitel 3 Kochrezepte Lektion 1: Garmethoden Lektion 2: Das Rezept	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere la terminologia essenziale relativa ai principali metodi di cottura • comprendere ed elaborare semplici ricette della cucina italiana (es. Panzanella aus der Toskana), della pasticceria (Pfannkuchen) e della cucina tedesca (e. Schweinebraten) 	-verbi essenziali per descrivere il procedimento di una ricetta (sia di pasticceria che di cucina) -lessico relativo ai prodotti alimentari di base per l'impasto, il condimento, i sughi e l'elaborazione di semplici ricette a base di carne e pesce. Questi contenuti si riferiscono alla UDA 1: I prodotti del territorio Realizzazione e descrizione di una ricetta in lingua basata su un prodotto tipico
Kapitel 8 -Rund um die Arbeitswelt Berufliche Kontakte - Stesura del proprio Lebenslauf (Curriculum Vitae)	<ul style="list-style-type: none"> • saper descrivere in modo essenziale la propria formazione scolastica e lavorativa 	Questi contenuti si riferiscono alla UDA 2 – PCTO Alternanza scuola lavoro Realizzazione di una breve presentazione discorsiva dell'alunno dal punto di vista lavorativo

UDA 1: “I prodotti del territorio” (Le specialità enogastronomiche della provincia di Pesaro-Urbino e i marchi di qualità: selezione di prodotti e/o ricette che i ragazzi realizzano in cucina e loro trattazione, creazione di schede e glossari di microlingua)

UDA 2: “Alternanza scuola-lavoro” (strumenti comunicativi finalizzati alla narrazione dell'esperienza) ed elaborazione di un CV a partire dalla propria esperienza di alternanza

Classe quarta-ENOGASTRONOMIA

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Lebenslauf (Curriculum) e Alternanza scuola lavoro Sistema duale in Germania	<ul style="list-style-type: none"> saper riferire la propria esperienza di alternanza scuola-lavoro, integrando il proprio CV saper comprendere e produrre testi orali e scritti relativi alla descrizione di esperienze di alternanza 	-verbi al Perfekt -ripasso delle principali strutture grammaticali studiate
Kapitel 3: Kochrezepte Lektion 1: Garmethoden Lektion 2: Das Rezept Lektion 3 Typische Nachspeisen in Deutschland und in Italien	<ul style="list-style-type: none"> saper riferire in modo essenziale i principali metodi di cottura comprendere ed elaborare ricette della cucina italiana e di quella dei Paesi di lingua tedesca conoscere dessert tipici della cucina regionale tedesca e italiana 	Tutti gli argomenti funzionali all'acquisizione dei contenuti, in base al livello di competenza in L2 (QCER) -verbi al modo imperativo
Kapitel 4: Brot und Backwaren	<ul style="list-style-type: none"> comprendere gli ingredienti base per la preparazione del pane e della pizza conoscere i diversi tipi di pane e farine 	
Kapitel 2 -Menüs und Speisekarten	<ul style="list-style-type: none"> saper riferire circa la differenza tra un menù e una lista delle pietanze comprendere e tradurre un menù o una carta; conoscere e descrivere varie tipologie di menù: Touristenmenü, Tagesmenü, Gourmet-menü, Themenmenü, Kindermenü, Diätmenü, vegetarische Menü. 	

<p>Landeskunde (cultura generale) i Länder tedeschi: cibi tipici, tradizioni e abitudini alimentari in Germania.</p> <p>Le portate di un tipico menù tedesco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire circa la struttura di una tipica lista delle pietanze tedesche • riferire circa la tradizione del “Kaffee und Kuchen” • riferire i principali piatti regionali tipici 	<p>-il passivo;</p> <p>-il PRÄTERITUM dei verbi ausiliari SEIN e HABEN.</p>
---	--	---

Classe quinta-ENOGASTRONOMIA

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
<p>Kapitel 3: Kochrezepte Lektion 1 : Garmethoden Lektion 2: Das Rezept Lektion 3: Typische Nachspeisen in Deutschland und in Italien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere la terminologia essenziale specifica relativa ai principali metodi di cottura • comprendere ed elaborare ricette della cucina italiana e di quella dei Paesi di lingua tedesca. 	
<p>Gesund leben Vivere in salute Gesunde Ernährung: das Mittelmeer Diät Meine Ernährungspyramide Gehirnnahrung Grundumsatz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper parlare dei propri stili di vita riguardo al cibo e all'attività fisica • costruire la propria piramide alimentare • conoscere i concetti di “Cibo per il cervello” e “metabolismo basale” 	<p>Tutti gli argomenti funzionali all'acquisizione dei contenuti, in base al livello di competenza in L2 (QCER)</p>
<p>Landeskunde (cultura generale) i Länder tedeschi: cenni storici, culturali, luoghi della ristorazione tipici dei Paesi di lingua tedesca</p> <p>PER PASTICCERIA: Die Konditoreikunst: L'arte della pasticceria; le specialità internazionali; cenni storico-culturali; biografia di un Konditorei-meister.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • riferire le caratteristiche dei principali luoghi di ristorazione tipici tedeschi • saper descrivere i locali tipici dei Paesi di lingua tedesca con particolare attenzione a Cafés, Konditorei e Bäckerei 	<p>-complemento di moto e stato in luogo (riferito ai luoghi pubblici e nomi geografici): -le preposizioni <i>in, an, auf</i>, +Acc/Dat, <i>bei</i>, <i>zu</i> +Dat, le preposizioni <i>an, nach</i> +Dat</p>
<p>ESPANSIONE di Landeskunde e Letteratura</p> <ul style="list-style-type: none"> • cenni storici: 2° guerra mondiale, la caduta del muro di Berlino (visione di film) 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire, a grandi linee gli eventi relativi al nazismo, alla costruzione e caduta del muro di Berlino 	

<ul style="list-style-type: none"> • Die Europäische Union, wie arbeitet die EU • Agenda 2030-Insieme per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • nascita della UE e struttura politico-amministrativa (le sedi dei principali organi amministrativi) 	
Kapitel 6: Rund um die Arbeitswelt Kontakte mit der Arbeitswelt Bericht über das Praktikum Auf der suche nach Personal die Bewerbung	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire circa le proprie esperienze lavorative e di PCTO • comprendere annunci mirati alla ricerca di personale in ambito ristorativo 	

Classe terza - SALA E VENDITA

Libro di testo in adozione: *Mahlzeit Neu, Pierucci-Fazzi*, Loescher editore

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Kapitel 1 Essgewohnheiten Lektion 1: Wie essen die Italiener? Lektion 2: Wie isst man in den deutschsprachigen Ländern?	<ul style="list-style-type: none"> • riferire le proprie abitudini alimentari e quelle degli italiani (i principali pasti della giornata) • conoscere e riferire le abitudini alimentari dei Paesi di lingua tedesca (i principali pasti della giornata) 	-verbi al Präsens (deboli e forti), relativi alla propria quotidianità; - verbi modali <i>müssen, können, wollen, möchten</i> -i verbi separabili -l'uso del pronome <i>man</i> -il verbo <i>schmecken +Dativ</i> -pronomi personali al dativo
Kapitel 2 Zur Arbeit in der Speisesaal und im Café Lektion 1: Die Servicebrigade Lektion 2. Die Mise-en-place	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere il personale di sala e di bar e le relative mansioni • conoscere le principali attrezzature di lavoro in sala da pranzo e al bar • conoscere le principali bevande inserite in una Getränkekarte 	-i verbi separabili -verbi al tempo PERFECT -complemento di stato e moto a luogo (preposizioni che reggono il dativo e l'accusativo) -i verbi <i>stellen e legen</i> (per la Mise en Place)
Kapitel 3: Was darf es sein? Gespräche mit den Gästen Lektion 1: Im Speisesaal Lektion 2 In der Bar und im Café	<ul style="list-style-type: none"> • saper gestire situazioni comunicative in sala da pranzo e al bar (prenotazioni, ordinazioni, descrizioni di bevande) 	-i verbi <i>gefallen, mögen, schmecken</i> , la forma verbale <i>möchten</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere la terminologia essenziale per descrivere la composizione di un cocktail (es. Florida e Mimosa) • saper presentare un vino e il suo abbinamento 	<p>Questi contenuti si riferiscono alla</p> <p>UDA 1: I prodotti tipici</p> <p>-Saper consigliare e abbinare vini DOC e prodotti del territorio.</p>
<p>Kapitel 8 -Rund um die Arbeitswelt</p> <p>Berufliche Kontakte</p> <p>- Stesura del proprio Lebenslauf (Curriculum Vitae)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper descrivere in modo essenziale la propria formazione scolastica e lavorativa 	<p>Questi contenuti si riferiscono alla</p> <p>UDA 2 – PCTO</p> <p>Alternanza scuola lavoro</p> <p>Realizzazione di una breve presentazione discorsiva dell’alunno dal punto di vista lavorativo</p>

UDA 1: “I prodotti del territorio” (Le specialità enogastronomiche della provincia di Pesaro-Urbino e i marchi di qualità:selezione di prodotti e di vini e loro descrizione;creazione di schede e glossari di microlingua)

UDA 2: “Alternanza scuola-lavoro” (strumenti comunicativi finalizzati alla narrazione dell’esperienza) ed elaborazione di un CV a partire dalla propria esperienza di alternanza

Classe quarta-SALA E VENDITA

Libro di testo in adozione: *Mahlzeit Neu, Pierucci-Fazzi*, Loescher editore

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
<p>Lebenslauf (Curriculum) e Alternanza scuola lavoro</p> <p>Sistema duale in Germania</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire la propria esperienza di alternanza scuola-lavoro, integrando il proprio CV • saper comprendere e produrre testi orali e scritti relativi alla descrizione di esperienze di alternanza 	<p>-verbi al tempo Perfekt</p> <p>-ripasso delle principali strutture grammaticali studiate</p>
<p>Kapitel 3: Was darf es sein?</p> <p>Gespräche mit den Gästen</p> <p>Lektion 1: Im Speisesaal</p> <p>Lektion 2 In der Bar und im Café</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper gestire situazioni comunicative in sala da pranzo e al bar (descrizioni di bevande e di portate di vario tipo) • saper consigliare bevande e portate • saper gestire le prenotazioni e le disdette per telefono • saper gestire reclami e lamentele in sala 	<p>-le precedenze accusativo/dativo</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere la terminologia essenziale per descrivere la composizione di un cocktail 	
Kapitel 4: Rezepte und Menüs Lektion 1: Rezepte beschreiben Lektion 2: Menüs und Speisekarte	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere e saper elaborare una semplice ricetta della cucina italiana e tedesca(es. Panzanella aus der Toskana e Schweinebraten) • comprendere ed elaborare menù di vario tipo • saper riferire circa la struttura di una tipica lista delle pietanze tedesche (differenza tra menù e lista delle pietanze) 	Tutti gli argomenti funzionali all'acquisizione dei contenuti, in base al livello di competenza in L2 (QCER) -verbi al modo Imperativo -struttura <i>lassen</i> +infinito
Kapitel 5: Lokale und Gaststätten.	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i locali tipici italiani e tedeschi (a grandi linee) 	-il passivo -il PRÄTERITUM dei verbi ausiliari SEIN e HABEN.
Landeskunde (cultura generale) i Länder tedeschi:cibi tipici,tradizioni e abitudini alimentari in Germania.	<ul style="list-style-type: none"> • riferire circa la tradizione del "Kaffee und Kuchen" • riferire circa le bevande tipiche italiane e tedesche 	

Classe quinta-SALA E VENDITA

Libro di testo in adozione: *Mahlzeit Neu, Pierucci-Fazzi*, Loescher editore

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Kapitel 4: Rezepte und Menüs Lektion 1: Rezepte beschreiben Lektion 2: Menüs und Speisekarte	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere la terminologia essenziale specifica relativa ai principali metodi di cottura • saper descrivere, a grandi linee, una portata • comprendere ed elaborare ricette della cucina italiana e ricette tipiche dei Paesi di lingua tedesca (descrizione essenziale) • Deutsche und italienische Weine (I principali vini italiani e tedeschi) 	

Kapitel 5: Lokale und Gaststätten.	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i locali tipici italiani e tedeschi (Trattoria, Enothek, Kneipe, Biergarten, Konditorei, kaffeehäuser) • comprendere ed elaborare annunci pubblicitari e pagine web di aziende ristorative 	
Gesund leben Vivere in salute Gesunde Ernährung: das Mittelmeer Diät Meine Ernährungspyramide Gehirnnahrung Grundumsatz	<ul style="list-style-type: none"> • saper parlare dei propri stili di vita riguardo al cibo e all'attività fisica • costruire la propria piramide alimentare • conoscere i concetti di "Cibo per il cervello" e "metabolismo basale" 	Tutti gli argomenti funzionali all'acquisizione dei contenuti, in base al livello di competenza in L2 (QCER)
Landeskunde (cultura generale) i Länder tedeschi: cenni storici, culturali, luoghi della ristorazione tipici dei Paesi di lingua tedesca Enogastronomia regionale	<ul style="list-style-type: none"> • riferire le caratteristiche dei principali luoghi di ristorazione tipici tedeschi • saper presentare una città o una regione tedesca e italiana dal punto di vista culturale ed enogastronomico. • saper comprendere e produrre testi orali e scritti relativi alla descrizione di locali tipici nei Paesi di lingua tedesca. 	-complemento di moto e stato in luogo (riferito ai luoghi pubblici e nomi geografici): le preposizioni <i>in, an, auf</i> , +Acc/Dat, <i>bei, zu</i> +Dat, le preposizioni <i>an, nach</i> +Dat
ESPANSIONE di Landeskunde e Letteratura <ul style="list-style-type: none"> • cenni storici: 2° guerra mondiale, la caduta del muro di Berlino (visione di film) • Die Europäische Union, wie arbeitet die EU • Agenda 2030-Insieme per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire, a grandi linee gli eventi relativi al nazismo, alla costruzione e caduta del muro di Berlino • nascita della UE e struttura politico-amministrativa (le sedi dei principali organi amministrativi) 	
Kapitel 8 -Rund um die Arbeitswelt Berufliche Kontakte <ul style="list-style-type: none"> - Stesura del proprio Lebenslauf (Curriculum Vitae) 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire circa le proprie esperienze lavorative e di PCTO • comprendere annunci mirati alla ricerca di personale in ambito ristorativo 	

Classe terza: Accoglienza Turistica

Libro di testo in adozione: *Reisezeit Neu* Pierucci, T. – Fazzi, A. Loescher

Nuova versione: *Reiselust* Pierucci, T. – Fazzi, A. Loescher

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Kapitel 1 (libro di sala) Essgewohnheiten Lektion 1: Wie essen die Italiener? Lektion 2: Wie isst man in den deutschsprachigen Ländern?	<ul style="list-style-type: none"> ● riferire le proprie abitudini alimentari e quelle degli italiani (i principali pasti della giornata) ● conoscere e riferire le abitudini alimentari dei Paesi di lingua tedesca (i principali pasti della giornata) 	-verbi al Präsens (deboli e forti), relativi alla propria quotidianità; - verbi modali <i>müssen, können, wollen, möchten</i> -i verbi separabili -l'uso del pronome <i>man</i> -il verbo <i>schmecken</i> + <i>Dativ</i> -pronomi personali al dativo
Was gibt es in deiner Stadt?	<ul style="list-style-type: none"> ● descrivere una città (principali edifici e luoghi di attrazione) ● saper chiedere informazioni per strada 	Gli interrogativi <i>Wie weit? Wohin? Womit?</i> -le preposizioni <i>nach, zum, zur, von...bis, mit dem, mit der, in + Akk</i> -la costruzione della frase con i complementi di tempo, modo e luogo.
Kapitel 1 Das Hotel Lektion 1 Wie sieht ein Hotel aus? Lektion 2 Hotels verschiedener Art	<ul style="list-style-type: none"> ● saper descrivere un hotel (struttura e servizi che offre) ● saper descrivere hotel di diverse tipologie (al mare, in campagna, in montagna) ● saper dare informazione riguardo l'hotel richiesto 	-fraseologia specifica per la descrizione dell'hotel
Kapitel 2 Zur Arbeit an der Rezeption Das Rezeptions- und Etagenpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● saper descrivere il personale di ricevimento e le relative mansioni 	-i verbi di posizione <i>legen</i> e <i>stellen</i> -i verbi al Perfekt
Kapitel 3 Bauernhof (agriturismo) Der Trendurlaub von heute Reisevorbereitungen	<ul style="list-style-type: none"> ● saper scrivere una Angebot (offerta) per E-mail ● saper rispondere ad una Anfrage (richiesta di prenotazione) ● saper gestire la corrispondenza inerente a richieste di informazioni, offerte e prenotazioni (per telefono e per e-mail) 	Lessico: Esempi di "Anfrage" (per telefono o email), "Angebot", „Bestätigung“ e „Reservierung“ Ricerca di informazioni dal sito di hotel in lingua Questi contenuti si riferiscono alla

		UDA 1 - Itinerari turistici nel territorio marchigiano - Visione video "Terre di Rossini e Raffaello"
Kapitel 8 Rund um die Arbeitswelt Das Praktikum die Alternanza scuola lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • saper descrivere in modo essenziale la propria formazione scolastica e lavorativa • comprendere testi relativi agli stage 	Questi contenuti si riferiscono alla UDA 2 – PCTO Alternanza scuola lavoro Realizzazione di una breve presentazione discorsiva dell'alunno dal punto di vista lavorativo.

UDA 1 - Itinerari turistici nel territorio marchigiano

UDA 2 – PCTO "Alternanza scuola-lavoro" (strumenti comunicativi finalizzati alla narrazione dell'esperienza) ed elaborazione di un CV a partire dalla propria esperienza di alternanza

Classe QUARTA : accoglienza turistica

Libro di testo in adozione: *Reisezeit Neu Pierucci, T. – Fazzi, A. Loescher*

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
Lebenslauf (Curriculum) e Alternanza scuola lavoro Sistema duale in Germania	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire la propria esperienza di alternanza scuola-lavoro, integrando il proprio CV • saper comprendere e produrre testi orali e scritti relativi alla descrizione di esperienze di alternanza 	-verbi al tempo Perfekt -ripasso delle principali strutture grammaticali studiate
Kapitel 3 Lektion 2: Endlich Urlaub VIDEO relativi alle principali attrazioni delle più importanti città italiane e tedesche/ austriache (es. Wien, Berlin, München, Hamburg, Freiburg, Füssing und Schloss Neuschwanstein, Rheintal und Loreleyfelsen, Hamburg)	<ul style="list-style-type: none"> • saper accogliere il cliente (check-in hotel) • saper dare informazioni riguardo le attrazioni nei dintorni del luogo di soggiorno • saper descrivere i principali luoghi/edifici pubblici della città e le principali attrazioni • saper chiedere e presentare il conto finale 	-il complemento di moto e stato in luogo (le preposizioni che reggono il dativo e l'accusativo) -gli articoli determinativi e indeterminativi all'accusativo e dativo -Gli interrogativi <i>Wie weit? Wohin? Womit</i> -le preposizioni <i>nach, zum, zur, von...bis, mit dem, mit der, in + Akk</i> -la costruzione della frase con i complementi di tempo, modo e luogo.
Kapitel 4 Urlaub am Meer: Im Feriendorf	<ul style="list-style-type: none"> • saper descrivere i principali servizi di un hotel e/o villaggio turistico 	-la struttura della frase secondaria (<i>dass, weil, wenn, um...zu..</i>)

	<p>al mare</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper gestire in forma orale o scritta prenotazioni • saper proporre soluzioni alternative (Gegenangebot) • saper proporre visite ed escursioni 	<p>-il tempo verbale Perfekt</p> <p>Lessico riguardante la descrizione di un villaggio turistico; esempi di località di mare in Italia e Germania</p> <p>Esempi di "Anfrage" (per telefono o e-mail), "Angebot", "Gegenangebot", "Bestätigung" e "Reservierung"</p>
<p>Landeskunde (cultura generale)</p> <p>Tipologie di viaggio (Camping, Jugendherberge, Albergo diffuso ecc)</p> <p>Mezzi di trasporto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire i principali aspetti geografici e culturali dei Paesi di lingua tedesca. • comprendere testi scritti relativi alle diverse tipologie di viaggio e ai mezzi di trasporto 	

Classe QUINTA : Accoglienza turistica

Libro di testo in adozione: *Reisezeit Neu Pierucci, T. – Fazzi, A. Loescher*

	Funzioni comunicative	Strutture grammaticali
<p>Kapitel 5 Eine Skiwoche im Gebirge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • chiedere e dare informazioni su Hotel in località montane • gestire la corrispondenza in relazione a informazioni, prenotazioni e annullamenti • chiedere e dare informazioni su attività sportive invernali • comprendere i reclami dei clienti e saper rispondere in modo adeguato 	<p>-ripasso delle principali strutture grammaticali studiate e funzionali alla corrispondenza</p>
<p>Landeskunde (cultura generale)</p> <p>Länder tedeschi: cenni storici, culturali, cibi tipici</p> <p>-Berlino e s mezzi di trasporto "sostenibili"</p> <p>-le Ferienstrassen in</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper comprendere e produrre scritti in microlingua relativi agli argomenti indicati • saper presentare una città/regione Paese di lingua tedesca dal punto di vista geografico e 	

Germania	storico-culturale	
Kapitel 7 Reiseprogramme (Kunst-und Kulturstädte) Gruppenreise	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere ed effettuare descrizioni di città d'arte • saper organizzare visite guidate • comprendere e produrre un semplice itinerario turistico • gestire l'accoglienza di gruppi 	il PASSIVO
Kapitel 8 Auf der suche nach Personal Berufliche Kontakte	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire circa le proprie esperienze lavorative e di PCTO • comprendere annunci mirati alla ricerca di personale in ambito alberghiero • essere in grado di sostenere un colloquio di lavoro 	-Il tempo Perfekt (verbi che descrivono il proprio curriculum lavorativo) -Il Konjunktiv II (per parlare delle proprie aspirazioni future)
ESPANSIONE di Landeskunde <ul style="list-style-type: none"> • cenni storici: 2° guerra mondiale, la caduta del muro di Berlino (visione di film) • Die Europäische Union, wie arbeitet die EU • Agenda 2030-Insieme per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • saper riferire, a grandi linee gli eventi relativi al nazismo, alla costruzione e caduta del muro di Berlino • nascita della UE e struttura politico-amministrativa (le sedi dei principali organi amministrativi) 	Notizie di attualità dal sito: www.nachrichtenleicht.de

Per quanto riguarda Obiettivi finali, Obiettivi minimi, Metodi e strumenti, Verifiche e valutazioni, si fa riferimento a quanto stabilito nel Documento del Dipartimento Lingue, depositato presso la Segreteria Didattica

La docente
Annalisa Gennari